



GENTE DETRÁS DEL DINERO

RIU EN LA LUCHA CONTRA EL TURISMO SEXUAL

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellano

México es considerado el segundo lugar mundial de turismo sexual infantil, sólo después de Tailandia, conforme a las métricas de la Comisión Unidos vs. Trata, que dirige Rita María Hernández, un asunto tan relevante por todas las implicaciones sociales y humanas que es imposible omitir cuando se habla de la industria de la hospitalidad.

Tan ineludible se abordó en el Tercer Foro Internacional ECPAT en Cancún, Quintana Roo, siendo anfitrión el hotel RIU Caribe donde participaron más de 200 personas interesadas con atajar y prevenir una práctica que degrada y pervierte el sentido mismo de los viajes de recreo y/o negocios.

Siendo RIU un operador prominente en los principales destinos de playa de México, su participación en el foro titulado "La Educación y el Turismo como pilares para la creación de entornos protectores para prevenir la trata de niñas, niños y adolescentes con fines de explotación sexual comercial" es entendida como el compromiso de la compañía española, que dirige Luis Riu, para actuar consistente y orgánicamente contra esa explotación.

Vaya, Norma Negrete, coordinadora nacional de ECPAT México, expuso que "es momento de que todos hagamos un frente común. La acción debe ser firme, decidida y coordinada. No podemos permitir que la indiferencia e impunidad sigan siendo cómplices de la trata y explotación sexual, crímenes de lesa humanidad que debemos erradicar desde sus raíces"

Ahí, Ernest Ponette, delegado de Operaciones en Cancún, informó que el año pasado ca-

pacitaron a sus casi 14 mil colaboradoras y colaboradores de la cadena a nivel global en esta materia, de las cuales más de 3,500 laboran en Quintana Roo, pues se trata de acciones por convicción y determinación de actuar frontalmente "porque la prevención y la denuncia no son opcionales, son una obligación ética, legal y humana".

Las ponencias y propuestas abundaron, así como el examen al entorno digital y prevención de esas prácticas que contó con la conferencia magistral de Vincenzo Castelli, filósofo y antropólogo que además fungió como asesor del Gobierno de Italia sobre la trata de seres humanos.

En la mesa de análisis efectuada con Castelli también participaron Alma Tesillos, directora de RSC de RIU Hotels América; Catalina Alemany, directora RSC de RIU a nivel global; Nelson Rivera, de la Fundación Renacer y ECPAT.

La representación empresarial de la Riviera también asistió con Rodrigo de la Peña (Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres) y autoridades como Julio César Ortega, titular de la Fiscalía Especializada en el combate a Delitos de Trata.

La presencia de Mara Lezama y de la alcaldesa Ana Patricia Peralta dieron cuenta de un foro del que se esperan acciones coordinadas... que empieza con la educación y la concientización.

Banco Azteca, el más rentable y líquido. Así lo definió la famosa revista internacional *The Banker*, del Financial Times Group: Banco Azteca, que conduce Alejandro Valenzuela, es el de mayor rentabilidad y mayor liquidez en México conforme al *ranking Top 1,000 World Banks 2025*.

Al terminar de leer estas líneas, los voceros oficialistas y oficiosos estarán volcando el café sobre sus pijamas, pues la institución figura entre los cinco bancos con mejor desempeño en el país y en la novena posición nacional dentro del listado global.

El "boicot" que en 2023 convocaron cuentas y personajes afines a la 4T no resultó muy boicot que digamos..., pero sí los metió a ellos en un gordo lío judicial acusados de terrorismo financiero al difundir información falsa contra Azteca.

La importancia de llamarse Carlos. Desde finales del año pasado suena el nombre de Carlos Humberto Hernández para un cargo prominente en el sector Salud, pues siendo un político de convicciones firmes, forjado en la disciplina y los valores de la vieja escuela priista (donde las formas, el compromiso y los resultados son innegociables) tiene una visión precisa de las necesidades sociales cuya realidad conoce de primera mano tras enfrentar sus carencias desde la base.

El morenista apuesta por reforzar el modelo tripartita de colaboración entre sector obreiro, al gobierno y a la iniciativa privada; con un enfoque pragmático reconoce en el empresario no sólo a un aliado estratégico y pilar del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), sino también motor clave en la cadena de suministro que fortalece la proveeduría nacional, impulsando a las pequeñas y medianas empresas que genere oportunidades equitativas.

De ahí los recorridos que el político efectúa por clínicas y hospitales del IMSS, escuchando de viva voz las carencias de los trabajadores y pacientes, pero también reconociendo el invaluable talento de los especialistas y el personal en todos los niveles.

"Mi compromiso es trabajar con los pies en la tierra, poniendo el corazón en cada decisión", ha comentado con el personal médico a su paso. Su liderazgo será juzgado por sus actos que, nos dicen, serán relevantes en breve.

Cemex, marca top mundial. Pues la nota es que la consultora Brand Finance dio a conocer que Cemex, la empresa de materiales para la construcción, que ahora dirige Jaime Muguiro, es la única marca de su sector que forma parte del *top ranking* de 2025, con lo que ésta se consolida también como una de las firmas comerciales más valiosas del país. El mencionado *ranking* surge de analizar cada año más de 5 mil marcas a nivel mundial, considerando factores como la inversión que realizan en *marketing*, el capital que acumulan las partes interesadas y el rendimiento empresarial que generan.



SPLIT FINANCIERO

MÉXICO Y SUIZA IMPULSAN PLATAFORMA BINACIONAL DE INNOVACIÓN E INVERSIÓN

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

La Secretaría de Economía fue sede del Switzerland & Mexico Startup and Innovation Exchange 2025, una iniciativa organizada por la Embajada de Suiza y la Universidad de St. Gallen, la cual reunió a cinco *startups* tecnológicas suizas con representantes clave del ecosistema de innovación mexicano.

El objetivo central fue fortalecer la cooperación internacional, promover la transferencia tecnológica y explorar oportunidades de inversión en sectores estratégicos como salud, tecnologías limpias e inteligencia artificial. Durante una semana, las y los participantes sostuvieron encuentros con universidades, aceleradoras, autoridades y empresas mexicanas con el fin de construir vínculos de alto impacto, propiciar un entorno regulatorio más favorable para el emprendimiento de base tecnológica e identificar sinergias para el desarrollo conjunto de soluciones de innovación.

El evento inició con una jornada titulada "La Competitividad desde la Innovación: Vínculo y Diálogo Empresarial con Economía", en la que participaron representantes de la Secretaría de Economía, la Universidad de St. Gallen, el Swiss Business Hub y la Cámara Suizo-Mexicana de Comercio, así como el embajador de Suiza

en México y actores del Poder Legislativo. A lo largo del intercambio se realizaron cuatro paneles temáticos orientados a facilitar el diálogo técnico y la cooperación entre empresas y organizaciones de ambos países. El primero presentó *startups* mexicanas en áreas como transformación digital, agroindustria, educación y salud; el segundo permitió conocer proyectos suizos enfocados en inteligencia artificial, biotecnología, sostenibilidad y robótica; el tercero abordó modelos suizos de innovación empresarial con énfasis en ciencia aplicada, valor compartido y soluciones integrales para sectores como farmacéutica, alimentos y construcción; y el cuarto se centró en estrategias de atracción de inversión y escalabilidad para *startups*, con enfoque binacional.

México se fortalece como *hub* regional de innovación tecnológica y contribuye a consolidar un marco regulatorio moderno

que facilite la llegada de talento, capital e ideas al país. La plataforma generada a partir de este intercambio buscará prolongar la colaboración en el mediano y largo plazo, con el respaldo institucional y político de ambos países y una visión compartida de sostenibilidad, dinamismo económico y bienestar social. Además de funcionarios de la Secretaría de Economía, participaron autoridades del sector científico y tecnológico nacional, como la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, quienes respaldaron el enfoque transversal del programa, enfocado en generar un ecosistema de innovación más competitivo e incluyente.

Licencia Bancaria. De acuerdo con un estudio de la Casa de Bolsa GBM, Finsus, la segunda sociedad financiera popular (Sofipo) más grande en términos de activos, cerró el primer trimestre del año con una utilidad neta de 22 millones de pesos y logró un rendimiento sobre capital (ROE) de 3.7, convirtiéndose en la *fintech* más rentable del mercado.

Esta firma también se posicionó como la *fintech* con la mayor calidad de activos. En el trimestre mencionado su índice de morosidad fue de 1.3%, una reducción frente al 1.8% reportado en el mismo periodo.

Estos resultados se deben a la conducción de su presidente de Consejo de Administración, Norman Hagemeister, un experimentado banquero mexicano que ha aplicado los principales criterios operativos de la figura de la banca comercial.

En Finsus están deseosos de que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores les confiera la licencia para convertirse en banco comercial, ya que han ingresado su solicitud desde el año pasado. Se mantendrán como un intermediario 100 por ciento digital con el foco puesto en préstamos personales y para Pymes, así como en cuentas de inversión y remesas.

Voz en Off. Avanza la sanción impuesta a Ternium por parte del gobierno de Nuevo León, tras detectarse descargas ilegales de cloruro férrico en el arroyo La Talavera, lo que provocó una inspección ambiental y una orden de remediación inmediata; además, la Conagua impuso una multa inicial de 6.6 millones de pesos, mientras que autoridades estatales preparan sanciones adicionales que podrían alcanzar los 80 millones de pesos, aún en proceso de litigio. Estas acciones se suman a señalamientos previos por afectaciones ambientales en Puebla y a demandas laborales sin resolver, lo que agrava el perfil de riesgo regulatorio y reputacional de la empresa en México...