

## Ya vienen los 'Unboxing Days'

Mercado Libre, que encabeza **Marcos Galperin**, se prepara para la tercera edición de sus 'Unboxing Days', que se llevarán a cabo del 14 al 21 de julio, donde durante ocho días, los usuarios podrán acceder a descuentos de hasta el 55 por ciento, envíos más rápidos y promociones bancarias exclusivas.

Entre los beneficios clave de los *Unboxing Days* 2025, Mercado Libre destaca envíos más rápidos y flexibles en 28 ciudades del país, hasta 18 meses sin intereses (MSI) con Mercado Pago y una venta nocturna especial el 15 de julio con promociones sorpresa.

Adicionalmente, ofrecerá una edición especial de los Meli+ Days del 9 al 11 de julio, con un evento exclusivo para los más de 7 millones de suscriptores de Meli+, el programa de lealtad de la plataforma, brindando beneficios anticipados.

Recientemente, Mercado Libre estableció un récord histórico en México con más de 20 millones de unidades vendidas, un ritmo de más de mil 500 artículos por minuto y la entrega de 10 millones de paquetes, la mitad de ellos en menos de 24 horas.

## De jefes

Opine usted:  
empresas@elfinanciero.com.mx



“Buscamos ir más allá de los descuentos. Queremos brindar una experiencia integral que combine precios inmejorables, tecnología, seguridad y envíos más rápidos”, comentó Flor Bameule, directora de marketing de Mercado Libre México.

### Destaca turismo de salud y... de lujo

En el sector hotelero de lujo, se anunció la reciente incorporación de Soul Spring Sanctuary Cuernavaca a la colección WorldHotels, que encabeza **Kristin Intress**. Se trata de una sofisticada propiedad, que se convirtió en el primer resort de bienestar integral en México incorporado oficialmente al portafolio internacional de WorldHotels, gracias a su propuesta híbridas de turismo, bienestar y estilo de vida sofisticado.

Soul Spring ofrece habita-

ciones de lujo e instalaciones de primer nivel y combina medicina biológica y tecnología diagnóstica avanzada para brindar programas personalizados de salud y bienestar. Los resultados clínicos, aseguran, se traducen en mejoras significativas en energía, sueño y equilibrio hormonal.

Detrás de este movimiento estratégico se encuentra BWH Hotels, el paraguas corporativo de WorldHotels, que, con más de 75 años en la industria, presume un modelo global de hotelería con 18 marcas distintas. WorldHotels, la joya de la corona y firma de lujo del grupo cuenta por sí sola con 250 hoteles en 200 destinos, lo que le da a Soul Spring un respaldo financiero y un alcance global que pocos se pueden dar el lujo de presumir.

WorldHotels, como catalizador de la expansión, proyecta seis nuevas aperturas de Soul Spring en México durante los

próximos tres años. Así que la industria estará atenta al impacto de esta alianza.

Según datos del Global Wellness Institute, en 2022 el gasto en turismo de bienestar alcanzó los 651 mil millones de dólares a nivel mundial. Y ojo, que los turistas que buscan el *wellness* no son austeros: gastan un 41 por ciento más que los viajeros internacionales promedio, y hasta un ¡175 por ciento más! si son nacionales. Esto en un mercado que, según Deloitte, está liderado por México en Latinoamérica, con un valor de 10 mil millones de dólares y un crecimiento anual que presume un nada despreciable 13 por ciento.

### Movilidad nacional

La Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM), presidida por Ricardo Serrano Rangel, trabaja en una movilidad más limpia, segura e incluyente. Durante el 32º Encuentro Nacional de Autoridades de Movilidad (ENAM) en Nayarit, se reunió con dependencias federales y organismos internacionales para afinar la Agenda Nacional de Movilidad 2024-2030, enfocada en la descarbonización del transporte y la equidad de género en los sistemas de movilidad.

El evento, organizado con el

apoyo de la ANPACT y el WRI Mexico, abordó temas como políticas tarifarias, incentivos para la renovación vehicular y estrategias de financiamiento, con el objetivo de construir un andamiaje nacional que articule las políticas locales y federales.

### Climatón 2025 en Chiapas

Del 8 al 10 de julio se llevará a cabo en Chiapas el Climatón 2025, organizado por HSBC, encabezado por **Jorge Arce**, el Fondo de Conservación El Triunfo (FONCET), dirigido por **Andrómeda Rivera**, y el British Council, que lidera **Darren Coyle** en México. Jóvenes chiapanecos de entre 18 y 30 años participarán con proyectos para transformar espacios públicos en tres categorías: Agua y Saneamiento; Ecosistemas Resilientes y Urbanismo Climático Inteligente. Fortalecerán sus capacidades a través de mentorías para enriquecer sus propuestas, y los equipos ganadores recibirán recursos para materializarlas. Es el primer Climatón organizado en el país por esta interesante alianza multisectorial que busca inspirar juventudes y visibilizar a una entidad clave para la conservación: Chiapas.

# ¿Qué retos?

podrías enfrentar cuando tus hijos inicien sus estudios universitarios

- Mercado laboral incierto
- Inflación educativa
- Próxima jubilación

Empieza a ahorrar desde HOY para su futuro

MexicanadeBecas

Fondo de ahorro educativo

- Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285) -

mb.com.mx