



Activo  
empresarial  
José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## Sheinbaum a empresarios: invertir ya; cae empleo; Concanaco: no a semana de 40 horas

La economía vive un estancamiento. No estamos creciendo. No es recesión, pero la economía apenas crece un escaso 0.1 por ciento. En todos los primeros años de gobierno sucede una desaceleración. En el de **Claudia Sheinbaum** no es la excepción. Sin embargo, vinieron factores adicionales que han complicado, aún más, la inversión privada.

Por un lado, la llegada de un **Trump** totalmente volátil, presionando por invertir en Estados Unidos y no en países como México, y cambiando las reglas del juego con aranceles, que, a pesar de nuestro T-MEC, nos han afectado. Y, por otro lado, la llegada de la reforma judicial, donde todo empresario con el que se platica, tiene dudas de lo que va a suceder con los nuevos jueces elegidos popularmente, en una votación que, por si fuera poco, apenas contó con 13% de los electores. **EMPLEO, APENAS 87,286 EN EL PRIMER SEMESTRE**

El entorno de estancamiento ha provocado tres caídas consecutivas en el empleo formal. El IMSS, a cargo de **Zoé Robledo**, ha tratado de encontrar razonamientos lógicos: que en abril se perdieron 47 mil 442 empleos por la Semana Santa. Que en mayo se perdieron 45 mil 624 empleos por la conclusión de los ciclos agrícolas. Y ahora, en junio, cuando se perdieron otros 46 mil 378 empleos, el IMSS ya no comentó nada.

Si la economía mexicana no crece, no hay contrataciones. En el primer semestre sólo se han creado 87 mil 286 empleos, cuando por año se necesitan, al menos, 800 mil puestos.

### SHEINBAUM-EMPRESARIOS, INVERTIR Y APPS

Para crecer necesitamos más inversión privada. Por eso la reunión de la presidenta **Sheinbaum** con grandes empresarios, el jueves pasado, y con empresas de la industria farmacéutica. En la reunión destacó **Carlos Slim Helú**, el principal empresario del país con su Grupo Carso y América Móvil, y nuevas inversiones en el sector petrolero. También asistió **Daniel Servitje**, el presidente de Grupo Bimbo, que tiene desde la marca del pan de caja, hasta Barcel, Marinela, pasando por Tía Rosa, Sara Lee, Oroweat y Sanissimo. Ahí estuvo **Alejandro Soberón**, quien es presidente de CIE, quien ha traído eventos como el circuito de Fórmula 1, así como eventos en vivo. Estuvo **José Antonio Chedraui**, presidente de la cadena de autoservicio del mismo nombre. También asistió **Salvador Daniel**, director de Fibra Danhos, donde encontramos centros comerciales, oficinas y usos mixtos, que van desde el Tereo hasta Reforma 222. Estuvo **Juan Pablo del Valle Perochena**, presidente de Orbia (Mexichem), la principal petroquímica mexicana. Asistió **Álvaro Fernández Garza**, el presidente de Grupo Alfa, ahora con presencia en alimentos de Sigma, la multinacional de alimentos, con marcas que van desde Fud hasta Nochebuena. Y estuvo **Guadalupe de la Vega**, empresaria chihuahuense, perteneciente a Coparmex, hija de los fundadores de Femap, la Federación Mexicana de Asociaciones de la Salud.

La presidenta **Sheinbaum** les pidió comenzar a invertir ya. Les dijo que ahí estaba el Plan México, con oportunidades para tener cadenas de valor e inversión.

En efecto, si queremos crecer más, necesitamos urgentemente más inversión privada. Los empresarios pidieron soluciones pragmáticas, por ejemplo, en temas energéticos como Asociaciones Público Privadas, según nos cuenta **Paco Cervantes**, el presidente del CCE.

### CONCANACO: NO ES VIABLE SEMANA LABORAL DE 40 HORAS

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo realizó varios foros nacionales que cierran el día de hoy. Presidida por **Octavio de la Torre**, ha recabado el sentir del sector, de las empresas formales, y de plano no ven viable la reducción de la semana laboral de 48 a 40 horas. Ni siquiera ven viable ir reduciendo horas por gradualidad.

En los foros han explicado que el sector comercio y servicios tiene una dinámica distinta al industrial. En servicios y comercio tienen horarios extendidos, márgenes operativos más reducidos y una dependencia de los consumidores directos. Como por ejemplo las vacaciones y fines de semana. De acuerdo con la consulta de Concanaco, 67.2% de sus empresarios rechaza la reforma. 56.7% no la considera viable, ni siquiera con gradualidad y 71.4% teme costos operativos mayores, riesgo de cierres, mayor informalidad y reducción de plantillas.

Habrà que avanzar en una reforma sobre la semana laboral, pero también escuchar a un sector clave, alto generador de empleo de la economía, para evitar hacer una reforma por decreto.

### BANORTE

## EL MEJOR BANCO DE CONSUMO

Banorte ganó, por quinto año consecutivo, los World Finance Banking Awards 2025 en las categorías de Mejor Banco de Consumo y Mejor Gobierno Corporativo en México. **Carlos Hank González**, presidente del Grupo Financiero Banorte, comentó: "Estos premios siguen consolidando a Banorte como un referente dentro de la banca en México. Nuestra visión de hacer lo ordinario de manera extraordinaria nos ha permitido seguir innovando para brindar la mejor experiencia a nuestros clientes".

— De la Redacción

## PARA FINAL DE SEXENIO

# ANTICIPAN 150 MILLONES DE PASAJEROS AÉREOS

Invertirán el gobierno y empresas 134 mdp para modernizar 62 terminales aéreas del país

POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

La iniciativa privada y el gobierno federal realizarán una inversión de 134 mil millones de pesos (mdp) en infraestructura aeroportuaria durante este sexenio.

De acuerdo con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), la cifra responde a una proyección de crecimiento anual en el tráfico de pasajeros de 4%, lo que significaría un incremento de 32 millones de viajeros adicionales en el país.

Cabe recordar que, durante 2024, México atendió a 119 millones de pasajeros nacionales e internacionales, por lo que al final del sexenio podría manejar más de 150 millones de usuarios.

Durante este sexenio el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), el Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) y Aeropuertos del Sureste (Asur) realizarán una inversión de capital de 102 mil 587 millones de pesos, de los cuales 20 mil 936 millones de pesos se ejercerán este año.

Mientras que la inversión pública se estima en 22 mil 749 millones de pesos, de los cuales 9 mil 491 millones se invertirán durante este año, el capital será aportado por la



Fotos: Especial

Secretaría de Marina (Semar) y la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

Además, habrá una inversión mixta de 7 mil 179 millones de pesos durante el sexenio, que serán aportados por Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GAM). De ese total mencionado, 4 mil 301 millones de pesos se ejecutarán en 2025.

Algunos de los aeropuertos beneficiados con el capital serán Ciudad de México, Puerto Escondido, Tepic, Cancún, Guadalajara, Tijuana y Monterrey, entre otros.

### ABREN LA CARTERA

Como parte de su plan quinquenal, GAP anunció a inicio de este año una inversión de 52 mil millones de pesos para ejecutar su plan maestro 2025-2029, que incluye la expansión y modernización de

## Centro de Conexión

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), el principal centro de conexión del país (hub), tendrá una inversión estimada en 8 mil millones de pesos para su remodelación a modo de que esté listo para atender la demanda que se generará por la Copa Mundial de Fútbol 2026. Las obras de remodelación de la Terminal 1 y 2 comenzaron en mayo.



12 aeropuertos. Las terminales aéreas que se llevarán más recursos son Guadalajara, a la que se le invertirán 22 mil 377 millones de pesos para la construcción de una nueva terminal y un nuevo acceso vial. Tijuana, con 9 mil 789 millones de pesos, Los Cabos con 6 mil 991 millones de pesos y Puerto Vallarta, con 3 mil 662 millones de pesos.

Mientras que Asur inició una inversión quinquenal, en 2024, de 30 mil 616 millones de pesos, misma que finalizará en 2028.

La inyección de capital más importante se realizará en el Aeropuerto de Cancún, que incluirá la ampliación de la terminal 4 (segunda fase), además se tendrán 4 puertas más de embarque y una nueva calle de rodaje de conexión con la T4. Así como una ampliación total de la T1 y de las vías que llevan hacia esa terminal aérea.

### PROYECCIÓN PARA MÉXICO

# Este verano movilizará 48.4 millones de turistas

POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

La Secretaría de Turismo (Sectur) proyectó que la temporada vacacional de verano, que va del 14 de julio y hasta el domingo 31 de agosto, generará el movimiento de por lo menos 48 millones 348 mil turistas nacionales e internacionales por los destinos nacionales.

Además, la dependencia estimó que durante el periodo referido se genere una derrama económica de 818 mil 208 millones de pesos por consumo turístico, lo que representa un incremento de 4.9% frente al resultado del año pasado.

La dependencia también prevé que durante el verano, la ocupación promedio a nivel nacional sea de 62.2%, es decir, 2 puntos porcentuales más en comparación con el mismo periodo de 2024.

Se calcula que 21 millones 203 mil turistas se alojen en hoteles, lo que representará un aumento de 3.3% contra el verano pasado. Del total, se estima que 76.9% serán turistas nacionales y 23.1% turistas internacionales, quienes en su conjunto generarán una derrama económica por concepto de hospedaje de 45 mil 600 millones de pesos.



Fotos: Especial

Según la Sectur, se calcula que 25 millones 95 mil turistas nacionales y 2 millones 35 mil turistas extranjeros opten por alojarse en otras modalidades de hospedaje, como viviendas de familiares o amigos, segundas residencias o a través

de plataformas digitales.

"Este verano, millones de familias recorrerán los destinos de México, generando una derrama económica histórica que beneficiará directamente a nuestras comunidades y al sector turístico

nacional. Los invito a redescubrir la grandeza de nuestro país: su riqueza cultural, natural y gastronómica, y a seguir construyendo un turismo que sea motor de bienestar y prosperidad compartida", comentó al respecto Josefina Rodríguez Zamora, titular de la Secretaría de Turismo.

### AL ALZA

Givette Pérez Orea, directora general de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), señaló recientemente que para la temporada de verano se espera que los destinos de sol y playa logren una ocupación hotelera de entre 75 y 90 por ciento.

Señaló que entre los lugares más buscados para dicho periodo están Playacar, Nuevo Vallarta, Puerto Vallarta, Playa del Carmen, Mazatlán, Acapulco, Ixtapa, Ciudad de México, Oaxaca y San Miguel de Allende.

Además, estimó que durante la temporada de verano se generen unas 7 mil vacantes temporales en el sector hotelero en todo el país, de éstas 4 mil 200 serán directas y 2 mil 800 indirectas.

El Caribe Mexicano, la zona más importante del turismo en México, que tiene entre sus destinos a Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Tulum, Riviera Maya, entre otros, espera la llegada de unos dos millones de turistas nacionales e internacionales para esta temporada de verano.