

ARTICULISTA INVITADO

RICARDO BALLESTEROS*



Este insecto es esencial para la sustentabilidad alimentaria y el crecimiento económico; en EU se estima que contribuye con más de 24 mil mdd por su papel en la producción de frutas y vegetales

Cooperación, crucial contra extinción de mariposa monarca

ALFREDO SAN JUAN

La mariposa monarca estará en riesgo de extinción si no se fortalecen los esfuerzos intergubernamentales e individuales para su conservación. En 2022, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza la incluyó en su lista roja de especies amenazadas en la categoría “en peligro” debido a la destrucción de su hábitat con tala, deforestación, uso de pesticidas y herbicidas y el cambio climático, con sequía e incendios forestales.

Este invertebrado, de singular colorido y belleza, es endémico de América del Norte y migra hacia el sur por dos rutas: la oriental, a la Reserva de la Biosfera de la Mariposa monarca en México, y la occidental, a California, para hibernar durante el invierno en búsqueda de un clima más cálido para regresar en verano a EU por ambas rutas para su reproducción hasta llegar a Canadá en su ruta oriental. Pocas especies recorren más de 4 mil kilómetros por tres países para completar su ciclo de vida, lo que hace aún más especial a esta especie.

La mariposa monarca, además de ser un símbolo que une a México, EU y Canadá, es fundamental



para los ecosistemas debido a que son especies polinizadoras que permiten la reproducción de plantas y beneficia a animales y personas. Los polinizadores son esenciales para la sustentabilidad alimentaria y el crecimiento económico, sobre todo en el sector agrícola. En EU se estima que esta especie contribuye con más de 24 mil millones de dólares en la economía por

su papel en la producción de frutas, vegetales y nueces. En México además representa una fuente de desarrollo económico en las comunidades locales por el turismo en Michoacán y Edomex.

Existen esfuerzos trilaterales importantes, pero insuficientes, para fortalecer la protección de esta especie como el Comité Intergubernamental de Cooperación para

la Conservación de Áreas Protegidas de América del Norte y la Comisión para la Cooperación Ambiental, creada en el TLCAN y vigente en el T-MEC, de la cual surgió en 2008 un plan de conservación.

Estos esfuerzos han contribuido a concientizar sobre la desaparición de este fenómeno migratorio con la reforestación de bosques, intercambio de datos y creación de herramientas, recursos y buenas prácticas para la conservación de esta especie y su medio ambiente.

Si bien estos esfuerzos se han traducido en una duplicación de la presencia de la mariposa monarca en la superficie de los bosques mexicanos de hibernación en el invierno 2024-2025 (1.79 hectáreas) respecto al área ocupada de la temporada anterior, revirtiendo la tendencia a la baja, los números aún están muy por debajo de los niveles ideales de seis hectáreas.

Es urgente y posible conservar este increíble y necesario ciclo migratorio, y además es una responsabilidad compartida de los gobiernos de los tres países la protección del medio ambiente, pero también de sus ciudadanos. ■

*DIPLOMÁTICO MEXICANO DE CARRERA
@ricballesterosc

INVERSIONES

WORLD FINANCE

Premian inclusión y gobierno de Banorte

Por quinto año consecutivo Grupo Financiero Banorte, que preside Carlos Hank González, ganó el galardón otorgado por World Finance Banking Awards 2025 en las categorías de Mejor Banco de Consumo y Mejor Gobierno Corporativo en México. El banco fue reconocido por su crecimiento responsable y su innovación e inclusión.

LEGA A 28

Mercado Libre suma ciudades de entrega

Mercado Libre, que preside Marcos Galperin, llegará a 28 ciudades de entrega gratuita en el mismo día durante su campaña de descuentos Unboxing Days, del 14 al 21 de julio. En el Hot Sale, la plataforma estableció un récord en México con más de 20 millones de unidades vendidas, unos mil 500 artículos por minuto y la entrega de 10 millones de paquetes.

INVERSIONISTAS

BanBajío cambia a jefe de subdirección

Banco del Bajío, con sede en Guanajuato y que preside Salvador Oñate Barrón, informó el cambio organizacional en la subdirección de Relación con Inversionistas, que desde noviembre de 2020 ocupaba Luis Manuel Quiroz Hernández y ahora estará a cargo de Lucía Angélica Muñoz Olvera de manera provisional.

PRELACIÓN DE CRÉDITOS

Avanza el concurso mercantil en Proteak

La productora forestal Proteak informó a inversionistas sobre la emisión de la sentencia de reconocimiento, graduación y prelación de créditos dictada por el Juzgado Primero de Distrito en materia de Concursos Mercantiles. Con esto la firma continúa con su proceso de reestructura.

PAULINA DÍAZ

Lexus estrena jefa de mercadotecnia

Toyota Motors Sales y Lexus México, que preside Guillermo Díaz, incorporó a su equipo gerencial a Paulina Díaz de Guzmán como gerente sénior de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas. Con más de 12 años en la industria automotriz y de lujo, reportará a Luis Pérez, vicepresidente de Servicio al Cliente.

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

CFE Capital y CIBanco; CCE, Ikea

CFE Capital, que administra CFE Fibra E, anunció el viernes que por la baja en la calificación crediticia a CIBanco, “se encuentra ejecutando las medidas establecidas en el Contrato del Fideicomiso para salvaguardar los intereses de los tenedores”. Lo hizo poco antes de que la Secretaría de Hacienda anunciara la escisión del negocio fiduciario de CIBanco e Intercam.

La SHCP dijo que de forma temporal el negocio fiduciario se transmitirá a la “banca de de-

sarrollo” para garantizar “la continuidad operativa de los fideicomisos”. Quién sabe por qué razón no se informó en el comunicado que Nacional Financiera fue el banco designado, y ahora habrá que esperar para saber si CFE Capital lo acepta, al igual que los demás interesados.

En los contratos de los fideicomisos se establece que el fiduciario podrá ser removido en cualquier momento “por resolución adoptada por la asamblea de tenedores”, lo que no se dio en este caso, seguramente porque cuando hay una intervención gerencial obligada se tienen otras reglas que tampoco se han hecho públicas. Muchos inversionistas están incómodos.

Donde crece el malestar es al interior del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) por las formas como se conduce su presidente, Francisco Cervantes. Corre la versión de que adelantaría su salida antes de diciembre, con intenciones de crear una instancia paralela al organismo y acaparar a su favor negociaciones con el gobierno.

Las versiones afirman que su esposa, hijo y yerno despachan desde las oficinas del CCE y que les pagan, y que las constantes fiestas en su rancho de Tlaxcala a las que invita a empresarios, amigos y grupos que van desde 50 hasta 100

personas, son con cargo a las finanzas del CCE; acaba de pedir una camioneta nueva cuando la que utiliza está en excelentes condiciones.

Hay un escenario de alto riesgo de división en el organismo cúpula del país; hace unos cuantos días salió de la dirección Jorge Alberto Juraidini, lo que algunos consideraron como una prueba de los rompimientos internos que Cervantes está generando. Ahora está de vacaciones, pero sigue la molestia porque, de hecho, cambió las juntas semanales de la Comisión Ejecutiva para celebrarse cada 15 días, como si las empresas no tuvieran problemas.

Cuarto de junto

Todo un acontecimiento fue la firma de patrocinio de Ikea México al equipo de fútbol de Puebla durante dos años. Los documentos fueron suscritos por Manuel Jiménez García, presidente del Club Puebla, y Jaap Doornbos, CEO de Ikea México... David Ortiz Mena, presidente del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano, calificó de muy positiva para la industria turística la reactivación de visas electrónicas para turistas brasileños y exhortó a la secretaria federal de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, a extenderla a otros mercados estratégicos como Colombia. ■