

OPINIÓN



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

@robertoah

Solera, el poder de los datos automotrices

Un petabyte puede almacenar 500 mil millones de páginas de texto impreso, y la firma que preside **Darko Dejanovic** posee más de cinco petabytes, y justo los datos y la capacidad de interpretarlos son los principales activos de la empresa cuyos orígenes datan de 1966, en Alemania, con un sistema automatizado para reparación de vehículos.

Luego de diversas reestructuraciones y más de 100 adquisiciones estratégicas, Solera es líder global de tecnología especializada en *software*, datos y analítica para la industria automotriz y de seguros. Su servicio se centra en digitalizar y optimizar el ciclo de vida del vehículo, desde la compra hasta la reparación y la gestión de siniestros a partir de un ecosistema que conecta a fabricantes, aseguradoras, talleres y centros de reciclaje.

La gestión de siniestros automotrices es su principal negocio, detenta 60% del mercado global, y en México su participación es mayor, ya que trabaja con la mayoría de las aseguradoras; y con una nueva gama de servicios apalancados con la IA busca aumentar todavía más su participación en el mercado y Latinoamérica.

Una de las principales innovaciones en la tecnología de siniestros que ya está disponible en México permite el análisis e identificación de daños a partir de fotografías, una preevaluación del daño en menos de un minuto, reduce los procesos de reparación de 15 a cinco días y pago de daños en el sitio del accidente en menos de 15 minutos.

POTENCIAL MINERO

GBM mejoró de 200 a 299 pesos el precio objetivo de las acciones de Grupo México, y reiteró su recomendación de desempeño superior al mercado. Explicó que el nuevo precio objetivo, que representa una apreciación potencial considerando el cierre del viernes, refleja una tesis más estructural: mayor exposición al cobre, más opciones de crecimiento minero y una plataforma de infraestructura de mayor escala y más valiosa luego de la fusión de sus activos de generación eléctrica con la empresa Saavi.

Sin embargo, GBM consideró que la actual valuación de las acciones de Grupo México aún no reconoce plenamente estos atributos ni la capacidad de generación de efectivo y retorno de capital.

Hasta junio, las ventas de Grupo México sumaron 11 mil 283 millones de dólares, 34% más que en 2025, encabezadas por la división minera con ventas por nueve mil 304 millones de dólares, un avance anual de 40% ante la combinación de mayores volúmenes y precios de sus principales metales. Así, sigue reportando el mejor *cash cost* de la industria de cobre en el mundo.

FORTALEZA JURÍDICA

El mes pasado se anunció la mayor fusión global del sector jurídico internacional protagonizada por los despachos Hogan Lovells y Cadwalader, Wickersham & Taft, para dar paso a Hogan Lovells Cadwalader con ingresos por más de tres mil 900 millones de dólares y tres mil 200 abogados. La operación tiene un alto impacto en México, donde se fortalece no sólo la asesoría legal para los corporativos, sino también para las empresas globales con presencia nacional y la protección de las inversiones que arriben al país. ■

Fortalecen lazos entre México y Estados Unidos

En el North American Border Leadership afinan puntos para el comercio exterior

FRANCISCO DOMÍNGUEZ

Se celebró el North American Border Leadership, Reunión de Alto Nivel Aduanero – Puerto de Laredo 2026, espacio en el que autoridades y actores del comercio exterior entre México y Estados Unidos fortalecieron el diálogo, la coordinación y el entendimiento del sector.

Se tocaron temas técnicos, operativos y aduaneros, así como retos y oportunidades para hacer más eficiente el cruce, aumentar la eficiencia, coordinación institucional y

Más de cerca

Primera vez

que se reúnen actores del sector aduanero, empresarial y gubernamental para apuntalar el Puerto de Laredo.



JUNTA. Autoridades y actores del comercio exterior pactan acuerdos.

avanzar a la modernización, seguridad y competitividad.

“La frontera no sólo divide dos territorios: conecta economías integradas. El futuro del comercio entre México y EU

requiere diálogo, confianza y coordinación”, dijo el presidente de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana, José Ignacio Zaragoza Ambrosi. ■

354 mil mdd movió Puerto Laredo, el año pasado.

OPINIÓN



AL MANDO

JAIME NUÑEZ

jaime_np@yahoo.com
@janupi

Ahí vamos de nuevo

El riesgo no es menor. Una eventual degradación a Categoría 2 impediría a las aerolíneas mexicanas abrir nuevas rutas hacia EU o incrementar frecuencias

La aviación mexicana vuelve a estar *bajo la lupa* de Estados Unidos. La Administración Federal de Aviación (FAA) realiza una nueva revisión a la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) para determinar si México mantiene los estándares internacionales necesarios para conservar la Categoría 1 en seguridad aérea.

La revisión incluye temas relacionados con licencias, aeropuertos y navegación aérea, entre otros, y previamente la autoridad mexicana respondió un cuestionario de alrededor de 320 preguntas.

El riesgo no es menor. Una eventual degradación a Categoría 2 impediría a las aerolíneas mexicanas abrir nuevas rutas hacia Estados Unidos o incrementar frecuencias.

Nuestro país ya conoce el costo que puede generar ese escenario: perdió la Categoría 1 en mayo de 2021 y tardó más de dos años en recuperarla.

Para una industria que busca ampliar la conectividad y capacidad internacional, evitar otro retroceso regulatorio será una prueba para la AFAC y su titular **Emilio Avendaño García**.

Por otra parte, apenas la semana pasada, se publicaron, en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)*, las bases para la asignación de horarios de despegues y aterrizajes —*slots*— para los aeródromos civiles declarados en Nivel 3 de Saturación.

Su implementación busca mejorar la eficiencia en el uso de la infraestructura aeroportuaria, garantizar la seguridad operacional y brindar mayores beneficios a usuarios del transporte aéreo.

La Agencia Federal de Aviación Civil informó que estos lineamientos entraron en vigor el 14 de agosto apegándose a las

mejores prácticas internacionales y en armonía con la normativa de la industria a nivel nacional. Demanda que, por cierto, fue puesta de manifiesto en diversos momentos por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés).

SEMANA DE LA FELICIDAD PARA MUCHOS

Este lunes comienza una de las semanas más esperadas para los buscadores de entretenimiento en nuestro país, me refiero a Ocesa Concert Week, iniciativa que acompaña Ticketmaster, de **Ana María Arroyo Salhuana**, y Banamex que lleva **Edgardo del Rincón**.

Para nadie es un secreto que el control de 75 por ciento que mantiene Live Nation sobre Ocesa coloca al mercado mexicano como uno de los principales destinos de giras y espectáculos de los artistas de mayor impacto a nivel global, lo que permite acceder a conciertos con los más altos estándares de calidad.

La principal intención de esta actividad tiene como objetivo que una mayor cantidad de personas accedan a los espectáculos musicales en vivo, ya que pone a disposición una enorme cartelera, la cual ofrece hasta 150 opciones musicales de toda índole, que contiene artistas nacionales e internacionales en distintos recintos de Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y otras ciudades del país bajo el beneficio de 2x1 en las adquisiciones de entradas.

Se estima que el negocio del entretenimiento en el país, en particular el de la música en vivo, genera una derrama económica superior a los 68 mil 900 millones de pesos cada año. ■